CAPA (Services aux personnes et vente en espace rural)

CORRIGÉ NON OFFICIEL

Proposition de corrigé rédigée par FormaV avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle. Elle peut contenir des erreurs et ne remplace ni le corrigé ni le barème officiels de l'examen.

Les sujets officiels des sessions passées et nos sujets d'entraînement sont classés sur https://capasapver.fr/annales-sujets-et-corriges

Document mis en ligne par FormaV®. Reproduction ou diffusion sans autorisation interdite.

Expression française et communication

Session 2016

Code sujet **2016-CAP47-NOR-AN-GU-PO** 120 minutes

Proposition de corrigé pédagogique • FormaV

Se repérer dans le corrigé

Première question — Les raisons du suivi de la mode et les personnages du dialogue
2 réponses • PDF source, p. 1, PDF source, p. 2, PDF source, p. 3

Deuxième question — Le point de vue commun sur la mode et les marques
2 réponses • PDF source, p. 1, PDF source, p. 2, PDF source, p. 3

Troisième question — Description et interprétation de l’image
2 réponses • PDF source, p. 1, PDF source, p. 3

Quatrième question — Prise de position personnelle sur le fait de suivre la mode
1 réponses • PDF source, p. 1

« PDF source » désigne la page physique du fichier. Quand le pied de page est lisible, le numéro imprimé est indiqué entre parenthèses. Chaque réponse rappelle la consigne, explique la démarche et donne le résultat.

FormaV - document d'entraînement non officiel

Première question

2 points

Les raisons du suivi de la mode et les personnages du dialogue

Document 1

Question a)

PDF source, p. 1, PDF source, p. 2

> Dites pourquoi les jeunes « se laissent prendre à cet univers de la mode ». Donnez deux raisons.

Démarche : Je relève deux raisons explicitement données dans le document 1 : les jeunes cherchent à éviter l'exclusion et les critiques de leur entourage. Je les relie à la pression du groupe et à la peur d'être rejeté.

> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les jeunes suivent la mode, premièrement, pour « éviter l'exclusion » et « se fondre dans le groupe ». Deuxièmement, ils veulent éviter « les critiques de leur entourage » et ont peur « de se faire rejeter par les autres » s'ils adoptent un style différent.

Document 2

Question b)

PDF source, p. 1, PDF source, p. 2, PDF source, p. 3

> Dans ce dialogue, identifiez les quatre personnages principaux qui prennent la parole.

Démarche : Je repère les intervenants qui jouent un rôle central dans l'échange : le narrateur, l'élève auquel il s'adresse, le professeur qui pose des questions à la classe et Samir, interrogé à son tour sur son vêtement. Des élèves anonymes interviennent aussi brièvement, mais ne font pas partie des quatre personnages principaux retenus.

> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les quatre personnages principaux sont Daniel Pennac, narrateur de l'échange ; Maximilien, l'élève qui parle de ses chaussures de marque ; le professeur, qui interroge les élèves ; et Samir, l'élève interrogé à propos de son pull. Une fille et un autre élève prennent également brièvement la parole, mais leur intervention est secondaire.

FormaV - document d'entraînement non officiel

Deuxième question

4 points

Le point de vue commun sur la mode et les marques

Documents 1, 2 et 3

Question a)

PDF source, p. 1, PDF source, p. 2, PDF source, p. 3

> Le thème des trois documents est la mode. Quel est le point de vue commun développé dans ces trois documents ?

Je compare le point de vue exprimé dans chaque document. Dans le document 1, les jeunes suivent la mode pour « éviter l'exclusion » et portent des vêtements « comme les autres », qui ne leur correspondent pas toujours : ils risquent donc de perdre leur singularité. Dans le document 2, Daniel Pennac critique l'emprise des marques, qui prennent la place du nom des objets et peuvent transformer les jeunes en supports publicitaires. Dans le document 3, six adolescentes représentées à Paris, Rome, Varsovie, Londres, Madrid et New York ont une apparence très semblable.

Ces indices montrent que les trois documents portent un regard critique sur une mode qui pousse les jeunes à se conformer à un même modèle, au risque de moins exprimer leur personnalité.

RÉPONSE À RETENIR

Les trois documents montrent que la mode et les marques peuvent uniformiser les jeunes : par peur d'être rejetés ou sous l'influence des marques, ils adoptent des apparences semblables et risquent de perdre leur singularité. Le document 3 illustre cette idée en représentant des adolescentes qui se ressemblent dans plusieurs villes du monde.

Document 2

Question b)

PDF source, p. 1, PDF source, p. 3

> Pourquoi l'auteur compare-t-il les adolescents à des « publicités vivantes » ?

Pour expliquer cette comparaison, je m'appuie sur les exemples de Maximilien et de Samir : le premier parle de ses « N » au lieu de dire qu'il porte des baskets, et le second de son « L » au lieu de nommer son pull. Pennac rappelle que la marque n'est pas l'objet et ajoute que les marques prennent le corps des jeunes « comme un uniforme ». En portant des vêtements ou des chaussures portant une marque, les adolescents en montrent le nom ou le signe et contribuent ainsi à la faire connaître.

RÉPONSE À RETENIR

L'auteur compare les adolescents à des « publicités vivantes » parce que les marques qu'ils portent sont visibles sur leur corps. En les affichant, ils contribuent à faire connaître et à promouvoir ces marques, comme des supports publicitaires.

FormaV - document d'entraînement non officiel

Troisième question

4 points

Description et interprétation de l’image

Document 3

Question a)

PDF source, p. 1, PDF source, p. 3

> Décrivez cette image.

Démarche : Je décris les éléments visibles et les mots qui accompagnent le dessin, sans interpréter encore le message.

Description : Sous le titre « Teenager around the World », six adolescentes sont dessinées en deux rangées de trois. Elles ont une apparence, une posture et des vêtements très semblables, et chacune porte un sac. Sous les dessins figurent les noms de six villes : Paris, Roma, Warszawa, London, Madrid et New York.

> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Le dessin présente six adolescentes qui se ressemblent beaucoup, chacune avec un sac. Elles sont associées à Paris, Roma, Warszawa, London, Madrid et New York.

Question b)

PDF source, p. 1, PDF source, p. 3

> Quel message veut faire passer l'auteur ?

Démarche : Je rapproche le titre « Teenager around the World », qui signifie « Adolescente du monde entier », des six adolescentes presque identiques et des noms de villes inscrits sous leurs représentations.

Interprétation : Le dessin suggère que, malgré leurs villes différentes, les adolescentes adoptent un style très semblable. Il critique avec humour l’uniformisation des apparences liée à la mode.

> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L’auteur veut faire comprendre que la mode peut conduire des adolescentes de villes différentes à se ressembler. Le dessin dénonce ainsi l’uniformisation des styles.

FormaV - document d'entraînement non officiel

Quatrième question

8 points

Prise de position personnelle sur le fait de suivre la mode

Question Question

PDF source, p. 1

> Êtes-vous de celles ou ceux qui suivent ou non la mode ? Pour quelles raisons ? Vous rédigerez un texte structuré d’une quinzaine de lignes et vous illustrerez vos propos par des exemples précis et personnels.

Démarche : Le sujet demande une prise de position personnelle, des raisons et des exemples précis, dans un texte structuré d’une quinzaine de lignes. Le modèle ci-dessous défend une position nuancée : choisir parfois des vêtements à la mode, sans suivre toutes les tendances. Il est rédigé à la première personne et peut être adapté à l’expérience de l’élève.

RÉPONSE À RETENIR

Texte modèle

Je ne suis pas la mode les yeux fermés, mais je ne la rejette pas non plus.
Dans mes choix, le confort et le prix comptent davantage que la dernière tendance.
Par exemple, pour aller en cours ou travailler, je préfère porter des chaussures solides.
Je ne les remplacerais pas uniquement parce qu’un nouveau modèle est à la mode.
Je fais aussi attention à mon budget : acheter souvent des vêtements coûte cher.
Je garde donc mes vêtements en bon état et je les porte plusieurs saisons.
Enfin, je n’aime pas porter exactement la même tenue que tout le monde.
Choisir selon mes goûts m’aide à me sentir à l’aise et à rester moi-même.

Pourtant, la mode peut aussi donner de bonnes idées.
Il m’arrive d’adopter une couleur ou une forme qui me plaît.
Par exemple, je peux ajouter un accessoire tendance à une tenue simple.
Je choisis aussi un vêtement à la mode s’il me va bien et si je peux le porter souvent.
Dans ce cas, je le fais pour me faire plaisir, pas pour impressionner les autres.

En conclusion, je suis certaines tendances, mais pas toutes.
Pour moi, l’essentiel est de choisir des vêtements qui me correspondent, sans acheter pour être accepté par un groupe.

Sujet : https://chlorofil.fr/fileadmin/user_upload/sujets-examens/2016/2016-CAP47-NOR-AN-GU-PO.pdf
© FormaV EI • Proposition de correction, distincte d'un corrigé officiel.

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.